Упадок курса российского рубля влияет не только на нашу экономику, но и на производителей из Республики Беларусь, соседней нашей страны. Большинство экспертов считает, что экономические отношения между нашими странами в скором времени подвергнуться пересмотру. Падение курса российского рубля сильно усугубляет экономическое положение белорусских производителей в области легкой промышленности. Белорусские производители еще как-то решают возникшие сложности с прибылью, задействуя для этого резервные средства. Но давать какие-либо экономические прогнозы на следующий год слишком рано.

Мнение руководителя швейного предприятия

Свою оценку сложившейся экономической ситуации дал руководитель крупнейшего швейного производства в Беларуси, фабрики «Славянка». С его слов при каждой сделке Бобруйское предприятие теряет около 40% выручки после операций с обменов российского рубля на белорусский. Даже несмотря на усилия с российской стороны по стабилизации ситуации, белорусские производства ежедневно утеривают миллиарды рублей. Этот факт не добавляет положительных эмоций руководителям предприятий. В настоящее время простой народ Республики Беларусь еще не почувствовал тяготу экономического кризиса. Это произошло благодаря накопленным в стране резервам. Это позволяло оставить заработные платы работников на докризисном уровне некоторое время. Если экономическая ситуация не будет улучшаться, то заработная плата в следующем году неминуемо понизится. Менеджмент фабрики всеми силами будет цепляться за рынок соседней страны, ведь его утеря грозит колоссальными убытками для предприятия.

Мнение главы обувной фабрики

Проблемы существуют и на обувном предприятии «Шаговита». Как рассказал один из менеджеров предприятия, предприятие теряет большие деньги как раз с начала валютного кризиса в России. Предприятие вынужденно повышает цену на готовые изделия, чтобы компенсировать потери 40% выручки при обменных операциях. Начинается цепная реакция – падает объем продаж, а соответственно, снижается и производство. Еще китайские производители заваливают рынок дешевой продукцией. Предприятие до половины продукции шлет на экспорт в Россию. Это неминуемо сказывается на его экономическом положении. Второй страной по количеству экспорта предприятия считается Украина, но из-за политического кризиса объем продаж скатился там на нет.

Итак, можно выделить следующие проблемы, которые мешают нормальной работе предприятий:

* Обвал курса российского рубля;
* Высока доля экспорта в Россию;
* Проблемы с обменом денег в Беларуси;
* Вынужденной поднятие цен на продукцию.